

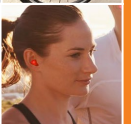
## VORTRAGSREIHE: CREATING VALUE IN A PROSUMER WORLD

Digitale Informations- und Kommunikationsmöglichkeiten haben die Konsumenten und ihre Beziehungen zu Anbietern von Produkten und Dienstleistungen verändert. Von „passiven“ Nachfragern haben sie sich zu aktiven Mitgestaltern entwickelt. Diese „Prosumers“ haben die Macht, etablierte Märkte zu verändern – beispielsweise durch Rezensionen und direktes Feedback an Unternehmen. Aber auch immer häufiger erstellen sie eigene Produkte / Dienstleistungen und starten Crowdfunding-Aktionen.

### BRINGING IDEAS TO LIFE:



### CROWDFUNDING LEARNINGS



### FROM INDIEGOGO



### VORTRAG IN ENGLISCHER SPRACHE

Anmeldung und Registrierung:



Donnerstag, 23. November 2017, 17:30 bis 19:30 Uhr im JOSEPHS, Nürnberg



“Exploring the challenges and successes entrepreneurs experience when crowdfunding, along with advice on support, manufacturing, distribution and crowdfunding.”

Speech with top tips from **Joel Hughes**,  
**Indiegogo's European Director**



In unserer **Vortragsreihe** teilen Experten aus verschiedenen Branchen ihre Erfahrungen mit den „Prosumers“ – sowohl aus dem Blickwinkel etablierter Unternehmen als auch aus der Perspektive von digitalen Plattformen, Startups und Crowdfunding-Plattformen.



**WO** JOSEPHS, Karl-Grillenberger-Straße / EckeHintere Ledergasse 44, 90402 Nürnberg  
[www.josephs-innovation.com](http://www.josephs-innovation.com)



**WANN** Donnerstag, 23. November 2017, 17:30 bis 19:30 Uhr –  
anschließend Austausch bei Drinks & Snacks



**ANMELDUNG** und Registrierung unter <https://en.xing-events.com/FKBELDT>  
Der Eintritt ist kostenlos. **Die XING-Registrierungsbestätigung ist am Eingang vorzuzeigen.**

